

Procura de Franchising



procurar --- Investimento Máximo --- ▾
 --- Sector --- ▾ --- Actividade --- ▾

ranking franchising

- os mais lucrativos
- baixo investimento
- franchising premium
- os mais inovadores
- novos franchising
- franchising de sucesso

Lista de Notícias

TRÊS MELHORES AGENTES RE/MAX EM 2018
 CRIE O SEU PRÓPRIO NEGÓCIO COM A WOODYS !!
 DOMINO'S PIZZA abre nova loja no Porto
 ATRIZ DE BOLLYWOOD É EMBAIXADORA DA VIVAFIT NA ÍNDIA
 INTERDOMICILIO PREPARA EXPANSÃO PARA CAPITAIS DE DISTRITO
 Nice Things Paloma S. é uma das marcas confirmadas na ExpoFranchise
 O Noshi vai estar presente na ExpoFranchise 2019
 Sushi Rão marca presença na sua primeira Feira de Franchising em Portugal
 Expofranchise conta com a presença da HeyMate
 Açai Natura estará presente na ExpoFranchise 2019

>>

Lista de Notícias da Economia

60 marcas preparam-se para fazer negócio na maior feira de franchising nacional
 Marca conta já com 2540 centros em 47 países
 Expofranchise 2019, em Lisboa, unirá empreendedores ao sonho do negócio próprio
 Já são conhecidos os cinco finalistas do Prémio Sonae Media Art 2019
 O Gamify em 2019 subiu de nível e agora é Made of Outliers a uma escala Europeia.
 Grupo NBRAND confirma presença na maior feira de Franchising Nacional
 Inquérito revela as preocupações das marcas de franchising do WFC
 Manuel Álvarez, Presidente da APF, faz a abertura do CEO Franchising Conference
 O que é um franchising?
 Expofranchise bate recorde na reserva de stands

>>

Subscreva-se ao Boletim

Nome:
 Apellidos:
 e-mail:
 C.P.:

60 marcas preparam-se para fazer negócio na maior feira de franchising nacional



*24ª edição da Expofranchise decorre a 17 e 18 de maio no Pavilhão Carlos Lopes.
 Cerca de 80% das marcas concretizam anualmente negócios na Expofranchise.
 Speed Talks voltam a integrar o programa, com workshops informativos sobre o universo do franchising.*



A Expofranchise, a maior feira nacional de franchising e empreendedorismo, regressa a Lisboa para a sua 24ª edição. O evento, que este ano é organizado pela primeira vez no contexto da parceria entre a IFE by Abilways e a Associação Portuguesa de Franchising (APF), está marcado para os dias 17 (10h00 às 20h00) e 18 de maio (12h00 às 19h00) no Pavilhão Carlos Lopes.

Durante dois dias, a Expofranchise será uma plataforma de negócio e aprendizagem para empresários e empreendedores de todo o país, assumindo um papel de liderança na revelação das maiores e mais recentes tendências e soluções do franchising. Presentes vão estar mais de 60 marcas dos mais diversos setores, incluindo consultoria e serviços financeiros, mediação de seguros, agências de viagens, gestão de condomínios, imobiliário, mini e supermercados, restauração, educação, saúde e bem-estar, entre outros.

Com mais de 80% das marcas a concretizarem negócio durante o evento, a Expofranchise transforma-se anualmente num palco privilegiado para o contacto entre franchisadores e/ou empresas que procuram parceiros de negócios e potenciais investidores. A possibilidade de escolher entre vários níveis de investimento e o tempo necessário para conhecerem em maior detalhe os modelos de negócio em exposição são aspetos tidos em conta.

As Speed Talks, conferências de 15 minutos apresentadas por marcas e especialistas sobre Gestão, Franchising, Negócio, Expansão e Oportunidades, estão também programadas para complementar os momentos de networking e as possibilidades de negócio. Além de vários pitches de marcas presentes, vão ser realizados workshops com as melhores dicas e estratégias de negócio e de investimento. "Como se transformar num franchisado de sucesso", "Criar um modelo de negócio robusto" "Como escolher uma franquia"; "Franchising é a melhor forma de empreender" e "Dicas de franchisados bem-sucedidos" são alguns dos temas em destaque.

Entre as marcas confirmadas incluem-se: Fnac, Century 21, RE/MAX, UNU Imobiliária, Leonidas, Pizzarias Luzzo, Dominos, Hey Mate, LUGs, Copper Branch, Telepizza, Cheirin Bão, Açai Natura, Sushi Rão, Urban Obras, Melom, Roady Centro Auto, Fast Fuel, Bricomarché, Intermarché, Auchan Retail, Meu Super, Minipreço, Decisões e Soluções - Consultoria Imobiliária, Schwartz Consultores, Acountia - Business Consulting & Accounting, Exchange, DS Seguros, DS Crédito, Maxfinance, Cash Express, Guard Clean, House Shine, Loja do Condomínio, Interdomicilio, URH, Ginários da Educação Da Vinci, Kids & Nits, Eureka Kids, Metro Kids Company, Vivafit, Fitness Factory, Personal20, Body Hut, MRW, aumiau, PerPETuate, Nice Things Paloma S, Chaviarte, Q'Viagem!, Galibelle, Carlos Conde - Peluqueria Masculina, Inglot e tianDe.

Os bilhetes para a Expofranchise encontram-se à venda no site oficial do evento.