



## E os melhores no apoio às redes de franchising são...

05/12/2017

Foi esta segunda-feira (4 de dezembro) que a revista NEGÓCIOS & FRANCHISING e a IFE by Abilways entregaram os Prémios de Franchising, galardões que todos os anos distinguem as redes de franchising em várias categorias.

À semelhança das anteriores edições, as marcas distinguidas com os prémios de Melhor Apoio à Rede foram alvo de um inquérito realizado pela empresa de auditoria Q21. Em 2017, a **Melhor Marca no Apoio à Rede** com mais de 50 unidades foi a **Loja do Condomínio**. No segundo lugar desta categoria ficou a **McDonald's** e o terceiro lugar foi entregue à **Remax**.

A Melhor Marca no Apoio à Rede entre 16 e 50 unidades foi a **Bestravel**. Em segundo e terceiros lugares ficaram a **Charib Gestão de Condomínios** e a **Soluções Ideais**, respetivamente. No que diz respeito às redes entre as 5 e as 15 unidades, a Melhor Marca no Apoio à Rede foi a **Mercado das Viagens**, seguindo-se a **Charib Imobiliária** e a **MyIced**.

O **Prémio Estratégia nas Redes Sociais**, também atribuído com base nos inquéritos aos franqueados realizados pela Q21, foi este ano entregue à **Loja do Condomínio**.

Na categoria **Internacionalização**, galardão que distingue a marca nacional que registou mais aberturas de unidades no estrangeiro, o vencedor foi a **Kioma**.

Já no **Prémio Expansão**, atribuído às marcas com maior crescimento de unidades em 2016, a rede **Meu Super** arrecadou três prémios nas categorias Geral, Nacional e Comércio, a **Maxfinance** levou para casa o prémio na categoria Serviços e a **Grab&Go** venceu na Restauração.

### Prémio Melhor Marca no Apoio à Rede

Categoria L (mais de 50 unidades)

1º lugar\_ **Loja do Condomínio**

2º lugar\_ **McDonald's**

3º lugar\_ **Remax**

Categoria M (entre 16 e 50 unidades)

1º lugar\_ **Bestravel**

2º lugar\_ **Charib Gestão de Condomínios**

3º lugar\_ **Soluções Ideais**

Categoria S (entre 5 e 15 unidades)

1º lugar\_ **Mercado das Viagens**

2º lugar\_ **Charib Imobiliária**

3º lugar\_ **MyIced**

### Prémio Internacionalização

Vencedor: **KIOMA**

### Prémio Expansão – Geral

Vencedor: **Meu Super**

### Prémio Expansão – Nacional

Vencedor: **Meu Super**

### Prémio Expansão – Comércio

Vencedor: **Meu Super**

### Prémio Expansão – Serviços

Vencedor: **Maxfinance**

### Prémio Expansão – Restauração

Vencedor: **Grab&Go**

A cerimónia de entrega dos Prémios de Franchising foi precedida de mais uma edição do **Meeting do Franchising**, que juntou masters e franqueadores das principais marcas de franchising em Portugal para debater o tema Customer Experience nas redes de franchising. Os desafios da relação cliente para as marcas lançaram o mote para uma tarde de trabalho dinamizada no modelo de World Café, uma dinâmica pedagógica onde todos os intervenientes puderam contribuir para o debate, com a partilha e escuta da experiência de todas as marcas.