

Procura de Franchising



procurar

--- Investimento Máximo --- ▾

--- Sector --- ▾

--- Actividade --- ▾

procurar

ranking franchising

- os mais lucrativos
- baixo investimento
- franchising premium
- os mais inovadores
- novos franchising
- franchising de sucesso

Lista de Notícias

A EXPLICOLÂNDIA esteve presente na XXIV edição da ExpoReg2016, XXIV Exposição de Atividades Económicas do Concelho de Reguengos de Monsaraz e da Região

Arte & Bolos é direccionada para todas as pessoas que gostam de cake design, pastelaria e chocolate.

EXPLICOLÂNDIA Torres Vedras patrocina o concerto de João Pedro Pais.

DECISÕES E SOLUÇÕES REÚNE 300 COLABORADORES EM LISBOA

Best Travel abre agência em Campo de Ourique (Lisboa)

UNU vai inaugurar em Ovar

O universo Friking sem fronteiras.

AMBIENTADOR MIKADO NAMORAR PORTUGAL VAI LEVAR A FRAGRÂNCIA DO AMOR A TODOS OS LARES

A Rockids inicia sua expansão um franchising para as pequenas estrelas de Rock.

ZIPPY abre uma nova loja em Guimarães

>>

Lista de Notícias da Economia

A Associação Portuguesa de Franchising e o Empreendedor irão organizar, nos dias 24 e 25 de Março de 2017, a FEF Lisboa 2017 - Feira de Empreendedorismo e Franchising.

Reconhecimento PRÁTICAS RS

FEF2017 - Feira de Empreendedorismo e Franchising de Lisboa

SONAE MC ATINGE RECORDE DE VENDAS TRIMESTRAIS SUPERANDO MIL MILHÕES DE EUROS

WORTEN DOA 130.000€ À FUNDAÇÃO DO GIL

Protocolo ACB / Crédito Agrícola

Comércio com Aumentos no Volume de Negócios

LOJA DO CONDOMÍNIO CRESCER 6.5% EM 2016



A Loja do Condomínio (LDC), que comemora este ano o seu 15º aniversário, tem registado uma trajetória de crescimento sistemático em cada ano, tendo terminado 2016 com um crescimento em faturação de 6.5% - um resultado que representa bem a dinâmica da marca face ao mercado, que assenta a sua estratégia de crescimento na fidelização dos seus clientes e na constante inovação.



Na vertente empresarial, a LDC foi distinguida, em 2016 e uma vez mais, como o melhor apoio à rede nos prémios de franchising, o que resulta do modelo de negócio e do apoio disponibilizados aos franchisados da marca.

Segundo Paulo Antunes, CEO da LDC, "para 2017, ano do nosso décimo quinto aniversário, temos previstas algumas novidades ao nível da informação aos condóminos, promovendo um contacto ainda mais próximo com o quotidiano dos seus condóminos. Iremos ainda lançar, durante o primeiro trimestre, um programa de apoio ao empreendedorismo, focado nos jovens à procura do primeiro emprego e nas pessoas em situação de desemprego, que podem, por esta via, ter o seu investimento apoiado através de parcerias com a banca, facilitando assim a abertura de novas unidades".

Paulo Antunes reforça ainda que a diferenciação e a inovação, que são um fator essencial para o sucesso da marca, se comprovam também pelas estruturas disponibilizadas à rede: "esta é uma atividade muito exigente, pelo que os meios de suporte operacional são fundamentais, de onde se destaca o sistema informático da rede, que visa automatizar e centralizar muitos dos procedimentos do dia-a-dia das lojas".

Com 73 lojas a nível nacional, a LDC lidera o mercado da administração de condomínios em Portugal, apresentando uma oferta de serviços uniforme em todo o país que se adequa às reais necessidades de quem habita em condomínio - serviços estes que são assegurados por mais de 650 colaboradores.

02 de fevereiro de 2017

Para mais informações, por favor, contacte: Alda Benamor | PLUG More
alda.benamor@plugmore.pt | 969 102 155

A Loja do Condomínio (LDC) é o líder nacional na administração de condomínios e está presente, em sistema de franchising, em Portugal, Espanha e Brasil. Fundada a 6 de Junho de 2002, a Loja do Condomínio pertence ao Grupo LDC e, em Portugal, é atualmente composta por 73 franchisados e 600 colaboradores que administram mais de 5.000 condomínios (representando mais de 100 mil famílias).

[Veja o perfil dessa franquia](#)