



Nome / Marca

Investimento ▾

Setor ▾

Procurar



CICLO DE CONFERÊNCIAS JOSÉ ROUSSEAU

DATAS	TEMA
27 de Abril	Promoções
25 de Maio	Gestão de centros comerciais
26 de Outubro	Green Retail
23 de Novembro	Recursos Humanos

FORMATO	LOCALIZAÇÃO
• conferência de uma tarde	• Universidade Europeia
	• Estrada da Correia, 53
	• Quinta do Bom Nome, Carnide
	• Lisboa

UMA CONFERÊNCIA COM ORGANIZAÇÃO JOSÉ ROUSSEAU

FRANCHISING

Loja do Condomínio firma parceria com a DECO

20-10-2016

A Loja do Condomínio estabeleceu uma parceria com a DECO Proteste que irá permitir que os clientes do serviço Condomínio DECO+ tenham a possibilidade de aceder ao serviço de administração externa de condomínios prestado pela LDC com condições especiais.

“A parceria da LDC com o Condomínio DECO+ tem como objetivo oferecer aos condóminos um serviço standardizado, em linha com os padrões de qualidade que a Loja do Condomínio oferece e que respeitam as exigências do serviço Condomínio DECO+”, refere a Loja do Condomínio em comunicado.

O protocolo celebrado pelas duas organizações terá duas vertentes – a resolução de conflitos por parte da DECO Proteste em situações de eventual discordância quanto à prestação do serviço da LDC aos seus condomínios, e a outra vertente que diz respeito à adesão a um serviço de gestão externa, agora disponível aos subscritores Condomínio DECO+.

Paulo Antunes, CEO da Loja do Condomínio, refere que “o consumidor vai encontrar nesta parceria, a garantia de um conjunto de pressupostos no que diz respeito ao serviço de administração de condomínios, o que garante um serviço adequado às verdadeiras necessidades dos condomínios, permitindo estabelecer um padrão de serviço e de preço, sendo claro o preço para cada nível de oferta de serviços.”

Para mais informações sobre o franchising Loja do Condomínio, [consulte a ficha da marca](#).

> Gostou deste artigo? Se pretende ler mais artigos sobre franchising, subscreva a nossa newsletter [aqui](#).



ABC FRANCHISING



PARTILHADAS

Nutella em franchising

ColorADD é o único finalista português em concurso internacional de empreendedorismo

A Padaria Portuguesa quer abrir 10 lojas este ano

Começar um negócio

Decisões e Soluções fecha primeiro trimestre com “resultados históricos”

Receitas do Burger King crescem nos EUA