

Loja do Condomínio reforça internacionalização

No âmbito do seu processo de internacionalização, a Loja do Condomínio marcou presença na Franchising & Retail Expo (F&Re) em Bolonha, Itália, evento que integra, ainda, o World Franchise Council.

A Loja do Condomínio prossegue a sua estratégia de expansão internacional através da Franchising & Retail Expo, em Bolonha. Com a sua participação nesta feira, a marca pretendeu apresentar-se no mercado italiano e chegar também aos cerca de 40 países presentes no evento, com o objetivo de divulgar informação sobre a empresa, aumentar e consolidar a sua rede de contactos e estreitar laços com potenciais parceiros de negócio.

Realizada em parceria com a Assofranchising, a primeira edição da F&Re Bolonha contou com a presença de 160 marcas, numa forte aposta na área interna-

cional, integrando o evento anual World Franchise Council - que contou com a participação de 44 associações de franchising - e associando-se à primeira feira online de franchising, a Web Franchising Expo.

Paulo Antunes, CEO da Loja do Condomínio, referiu que "a Loja do Condomínio está atualmente presente, em sistema de franchising, em Portugal, Espanha e Brasil", tendo já afirmado à VE que está em análise a entrada num novo mercado. "Encaramos o convite da APF para estarmos presentes numa das mais importantes mostras do que de melhor existe no mundo do franchising, como um reconhecimento da maturidade que a LDC já atingiu no mercado nacional e como um estímulo para prosseguirmos o nosso processo de internacionalização".