

Loja do Condomínio aborda novos mercados

MEDIAÇÃO

A Loja do Condomínio prossegue a sua estratégia de expansão internacional através da Franchising & Retail Expo, em Bolonha. Com a sua participação nesta feira, a marca pretende apresentar-se no mercado italiano e chegar também aos cerca de 40 países presentes no evento, com o objetivo de divulgar informação sobre a empresa, aumentar e consolidar a sua rede de contactos e estreitar laços com potenciais parceiros de negócio. Realizada em parceria com a Assofranchising, a primeira edição da F&Re Bolonha conta com a pre-

sença de 160 marcas, faz uma forte aposta na área internacional, integra o evento anual World Franchise Council - que conta com a participação de 44 associações de franchising - e associa-se à primeira feira online de franchising, a Web Franchising Expo. Paulo Antunes, CEO da Loja do Condomínio, acrescenta: “a Loja do Condomínio está atualmente presente, em sistema de franchising, em Portugal, Espanha e Brasil.

Os 14 anos de existência da LDC têm provado que a marca tem contribuindo para elevar os padrões dos serviços prestados na área da gestão de condomínios”.