








DATAS	TEMA
27 de Abril	Promoções
25 de Maio	Gestão de centros comerciais
26 de Outubro	Green Retail
23 de Novembro	Recursos Humanos

FORMATO	LOCALIZAÇÃO
+ conferência de uma tarde	• Universidade Europeia
	• Estrada da Correia, 53
	Quinta do Bom Nome, Carnide
	Lisboa

UMA CONFERÊNCIA JOSÉ ROUSSEAU COM ORGANIZAÇÃO

FRANCHISING

# Loja do Condomínio faz abordagem a novos mercados

21-04-2016

A Loja do Condomínio tem vindo a apostar na internacionalização do seu conceito de negócio e nos próximos dias 28, 29 e 30 de abril marcará presença na Franchising & Retail Expo (F&Re) em Bolonha, Itália.

Com esta participação, a marca pretende apresentar-se ao mercado italiano e chegar também aos cerca de 40 países presentes no evento, com o objetivo de divulgar informação sobre a empresa, aumentar e consolidar a sua rede de contactos e estreitar laços com potenciais parceiros de negócio.

Realizada em parceria com a Assofranchising, a primeira edição da F&Re Bolonha contará com a presença de 160 marcas e integra o evento anual World Franchise Council, que conta com a participação de 44 associações de franchising e que se associa à primeira feira online de franchising, a Web Franchising Expo.

Paulo Antunes, CEO da Loja do Condomínio, refere que "a Loja do Condomínio está atualmente presente, em sistema de franchising, em Portugal, Espanha e Brasil. Os 14 anos de existência da LDC têm provado que a marca tem contribuído para elevar os padrões de qualidade dos serviços prestados na área da gestão de condomínios, nos países onde opera, facto que nos traz a confiança necessária para apostamos agora em novos mercados. Encaramos o convite da APF para estamos presentes numa das mais importantes mostras do que de melhor existe no mundo do franchising, como um reconhecimento da maturidade que a LDC já atingiu no mercado nacional e como um estímulo para prosseguirmos o nosso processo de internacionalização".

## ABC FRANCHISING



## PARTILHADAS

Receitas do Burger King crescem nos EUA

Decisões e Soluções fecha primeiro trimestre com "resultados históricos"

Century 21 premeia melhores lojas e colaboradores de 2013

Padaria Portuguesa abre no Amoreiras Shopping