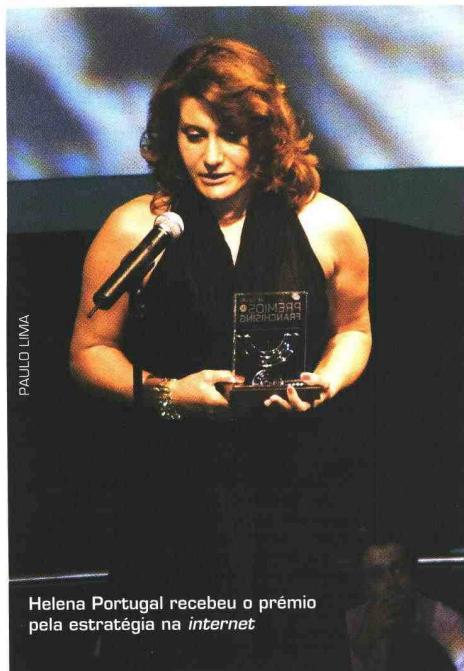


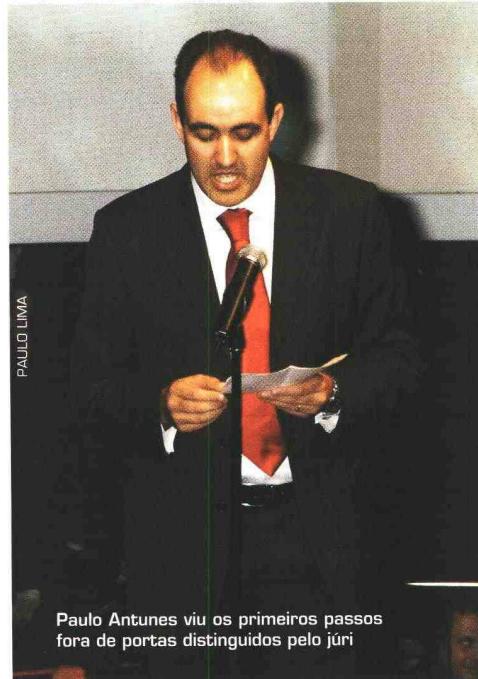
Prémios Melhor Estratégia na Internet e Melhor Projecção Internacional: Loja do Condomínio

Dupla vencedora



Helena Portugal recebeu o prémio pela estratégia na internet

A Loja do Condomínio foi uma das duplas vencedoras da noite. Ganhou em ambas as categorias em que foi nomeada finalista. O prémio Melhor Estratégia na Internet mantém-se pelo terceiro ano consecutivo nas suas mãos e o projecto de internacionalização da marca arrecadou também o prémio Melhor Projecção Internacional



Paulo Antunes viu os primeiros passos fora de portas distinguidos pelo júri

Helena Portugal subiu ao palco para receber o primeiro troféu da Loja do Condomínio na Gala dos Prémios de Franchising 2009. Desde a primeira edição, a marca tem visto a estratégia na *internet* apontada como a melhor em franchising, vencendo concorrentes fortíssimos como a Re/Max e a Century 21. Paulo Antunes, presidente do conselho de administração, explica: "a Loja do Condomínio é uma rede que administra condomínios, mas é um projecto iminentemente tecnológico". A *internet* permite à marca apoiar a rede de lojas de forma que não seria possível sem esta ferramenta.

A Loja do Condomínio inovou igualmente ao permitir o acesso a toda a informação por parte dos condóminos, situação que em 2002 nenhuma empresa tinha no mercado. "No ano passado, também ganhamos o prémio *internet* em Espanha e isto deveu-se ao facto de termos sido também pioneiros na forma de comunicar com os condóminos". Em 2008 arrancaram com a presença em redes sociais e na criação de *blogs*, uma ferramenta que permite interagir com o público e os clientes. "Os *blogs* representam mais de 50% das visitas diárias à nossa informação e acreditamos que com o crescimento das redes sociais, vamos reforçar esta vertente", defende.

A marca criou vários *sites* com preocupação de atingir diversos universos. A ldctv.pt permitiu dar a conhecer os rostos

que gerem a da Loja do Condomínio e o www.escadinhas.pt "é um projecto direcionado para crianças, o único projecto educativo em Portugal na área dos condomínios, e que envolve já mais 400 escolas", cita.

Expansão internacional distinguida

Com um *master* em Espanha, Paulo Antunes refere que "a actual conjuntura económica acabou por dificultar o desenvolvimento da expansão em determinados mercados". Por outro lado, houve uma grande preocupação de toda a equipa se concentrar no esforço de manter o ritmo de expansão em Espanha, apesar da contracção económica do mercado vizinho.

O empresário está a analisar mercados do Médio Oriente e do norte de África, onde sentiu grande receptividade ao conceito de negócio, com a vantagem de muitos destes países não terem sido afectados pela crise financeira como os mercados ocidentais. ISA AMARAL

- **Sector:** serviços
- **Actividade:** administração de condomínios
- **Número de lojas em Portugal:** 75
- **Investimento inicial:** €36 000